



SPONSORWERVING OP FACEBOOK

MAAK JOUW ACTIE BEKEND

Laat iedereen weten dat jij je inzet voor hartekinderen en deel jouw persoonlijke actiepagina.

Tip: Stel ook je profielfoto met het Hartekind Walk kader in om nóg duidelijker te maken dat jij je inzet voor Hartekind.

OPENBAAR EN DELEN

Vergeet bij jouw sponsoroproepen op Facebook het bericht niet op openbaar te zetten, zodat jouw Facebook vrienden het bericht kunnen delen. Sponsors komen vaak uit onverwachte hoek.

Tip: deel jouw actie ook in de wandelgroep/schoolpagina/buurtpagina om extra aandacht te krijgen.

BEDANK JE SPONSORS

Vergeet je sponsors niet te bedanken! Doe dat door ze te taggen in een reactie onder jouw sponsoroproep. Zo zien je andere Facebook vrienden dat anderen het goede voorbeeld al hebben gegeven.

GEBRUIK KLEINE DOELEN

Wil jij graag een GROOT bedrag ophalen? Plaats op Facebook berichten met daarin kleine doelen zoals: Wie helpt mij 100 euro op te halen? Bij een makkelijk te halen doel, willen mensen je namelijk eerder helpen.