



SPONSORWERVING OP INSTAGRAM

MAAK JOUW ACTIE BEKEND

Zet in jouw Instagram biografie dat jij meedoet met de Hartekind Run voor Stichting Hartekind en zet hierin de link naar jouw persoonlijke actiepagina. Hier kun je in je posts naar verwijzen.

GEBRUIK #MAAKJEHART

Zet verschillende hashtags in je Instagram posts zodat je berichten ook te vinden zijn voor mensen die jou (nog) niet volgen. Maak gebruik van #maakjehart, dan kunnen wij jouw bericht delen op onze socials.

VIDEO'S

Heb jij een mooie sponsoroproep gefilmd? Heb je gevlogd tijdens jouw training? Een videoboodschap kan jouw verhaal kracht bijzetten. Deel deze dus vooral op Instagram.

STORY EN HOOGTEPUNTEN

Op Instagram worden stories veel bekeken. Een bericht in jouw stories wordt soms zelfs door meer mensen bekeken dan een post. Wissel hier dus vooral in af.

Tip: Plaats de story onder een hoogtepunt, dan zijn jouw stories langer dan 24 uur zichtbaar.